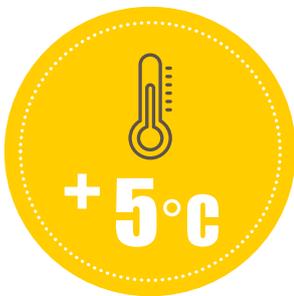


Introduction

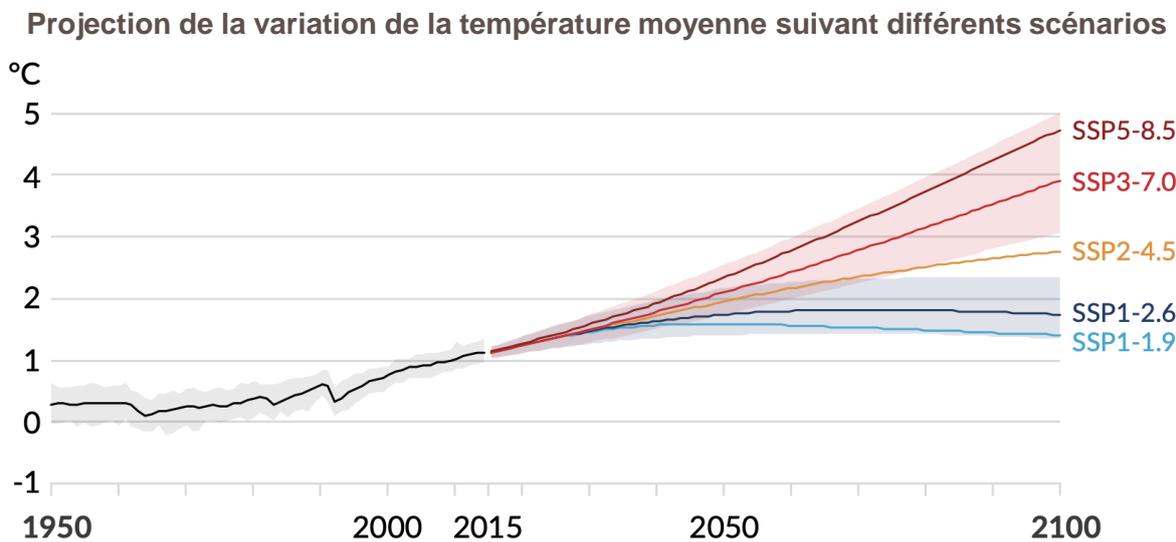
1



Arts et Vie, créé en 1955, est une association organisatrice de voyages culturels et de séjours en résidence, dans le respect des peuples, des patrimoines et de leur environnement. Près de 45 000 personnes par an voyagent dans plus de 80 pays avec Arts et Vie. L'association embauche 75 salariés au sein de son siège parisien et de ces 5 agences en régions et possède 5 résidences de vacances en France.



C'est l'augmentation maximale de la température terrestre qui est attendue en 2100 en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **Arts et Vie** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC.

L'accompagnement a été réalisé par MyPlanet, de la Fondation GoodPlanet.

Résultats

2



C'est le Bilan GES de Arts et Vie pour l'année fiscale 2022

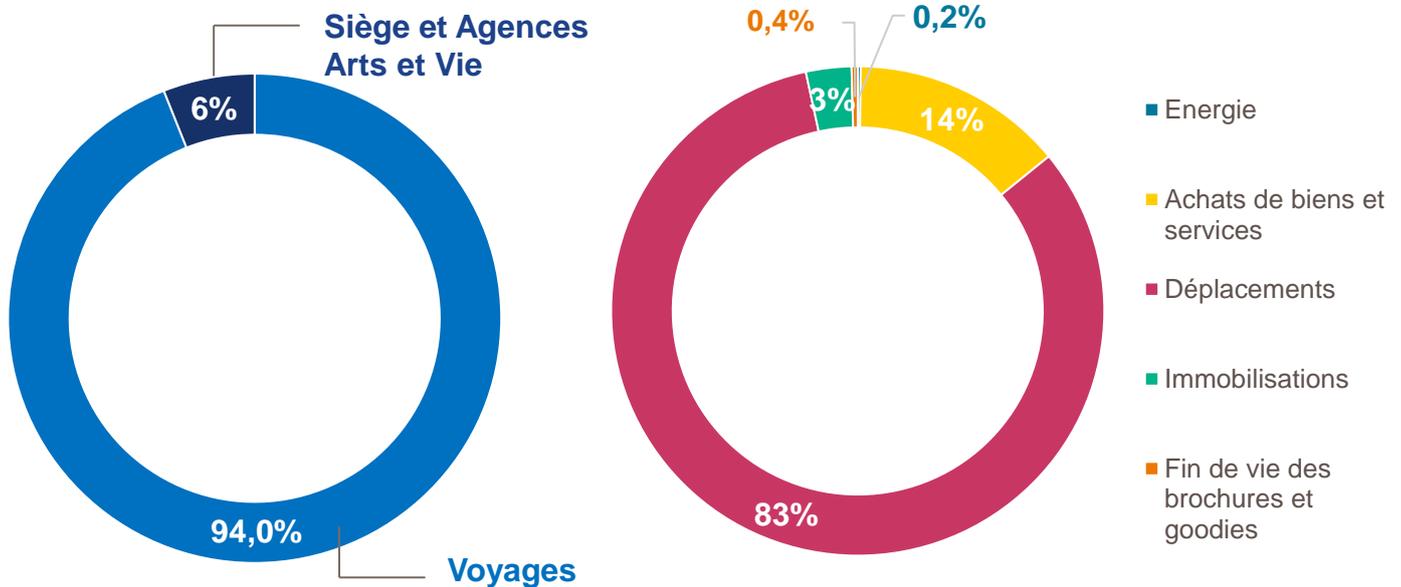
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 1 733 Français ;
- à 2 814 tours de la Terre en avion ;
- à la combustion de 5,5 millions de litres de gasoil.

Indicateurs clés



Répartition des émissions

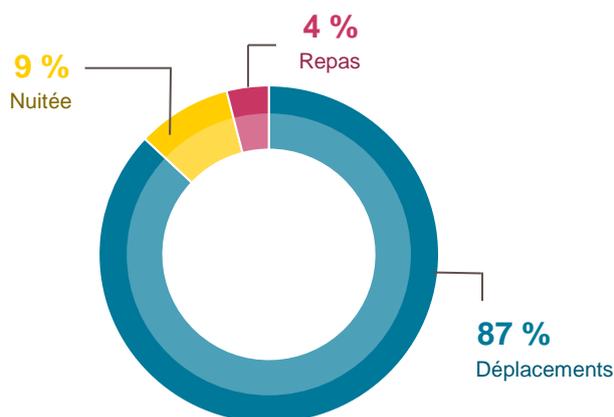


Les émissions d'Arts et Vie prennent en compte le fonctionnement des bureaux et la réalisation des voyages réalisés en 2022. 94% des émissions totales dépendent des voyages vendus (déplacements, nuitées et repas) et 6% sont liés au fonctionnement du siège et des 5 agences d'Arts et Vie. Le poste principal à 83% est les déplacements, majoritairement des voyages. Le second poste est celui des achats de biens et services (nuitées, repas, brochures, goodies) et correspondent à 14% de l'empreinte carbone. 3% des émissions sont liés aux immobilisations, et moins d'1% pour la fin de vie des brochures et goodies et pour l'utilisation d'énergie.

Analyses

3

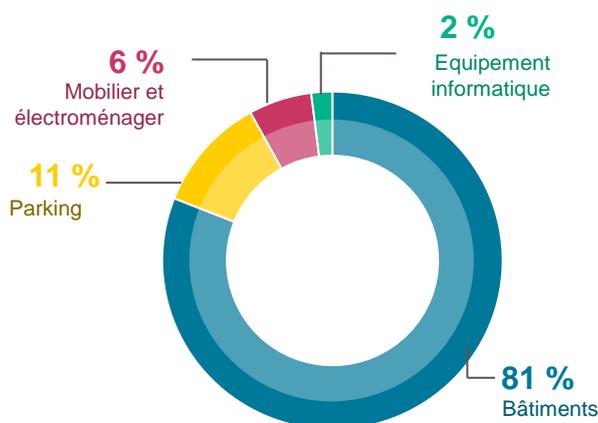
1^{er} poste d'émissions : les voyages (94%)



87% de l'empreinte carbone des voyages d'Arts et Vie dépend des déplacements, dont 90% en avion, 6% en bateau de croisière, 4% en autocar et moins d'1% en train.

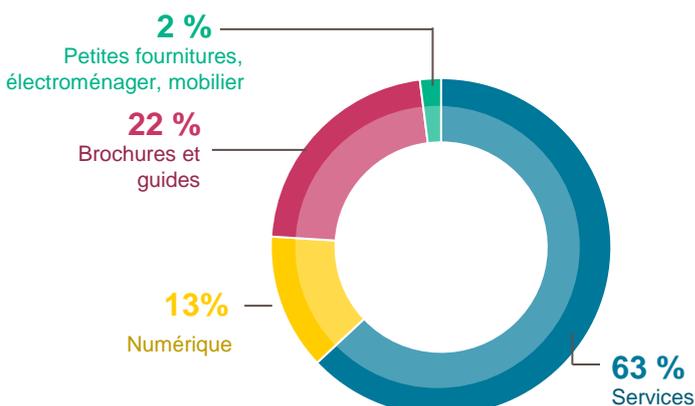
Ce poste inclut les déplacements du domicile à l'aéroport/gare de départ, de la France à la destination de voyage et des trajets intérieurs durant le voyage pour les participants et accompagnateurs. 9% des émissions est lié aux hébergements lors des séjours et 4% aux repas consommés pendant le voyage.

2^{ème} poste d'émissions : immobilisations (3%)



Ce poste inclut les émissions générées par la construction des bâtiments et des équipements. La majorité des émissions des immobilisations (86%) proviennent de la construction et l'aménagement des 5 résidences possédées par Arts et Vie alors que les bâtiments et équipements des agences et du siège concernent 14%. Au total, 92% de ces émissions sont liées à la construction de l'ensemble des parkings et bâtiments d'Arts et Vie et 8% concernent le mobilier, électroménager et équipement informatique.

3^{ème} poste d'émissions : achats de biens et services (3%)



Les achats de services représentent 63% de ce poste (maintenance des bâtiments, services de publicité et d'édition, services bancaires et assurance)

22% des émissions est lié à l'édition de brochures distribuées tous les ans aux participants et des guides touristiques.

Le numérique, notamment les mails reçus et envoyés émettent 13% de l'empreinte carbone des achats de biens et services.

Pistes d'actions

4

-22%

C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé **Arts et Vie** pour 2028.

| THÉMATIQUES | PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES |
|--|---|
|  VOYAGE | <ul style="list-style-type: none"> • Sélectionner des réceptifs engagés* *organismes dans le pays concerné qui réalise l'organisation du séjour, circuit, excursion... • Calculer et afficher l'empreinte carbone de nos voyages • Etudier toutes les possibilités de réduction de l'empreinte carbone pour l'ensemble de nos programmes • Développer une nouvelle gamme de voyages bas carbone |
|  ACHATS DE BIENS | <ul style="list-style-type: none"> • Réduire le nombre de brochures produites et envoyées • Adapter la politique d'achat et de distribution des goodies • Mettre en place une charte d'achats responsable et sélectionner en fonction de nos fournisseurs |
|  IMMOBILISATIONS | <ul style="list-style-type: none"> • Faire évoluer la flotte de véhicules pour réduire l'empreinte • Adapter la politique d'achat de matériel informatique et allonger la durée de vie des équipements |
|  DÉPLACEMENTS (hors voyage) | <ul style="list-style-type: none"> • Favoriser les réunions et rendez-vous clients à distance • Encourager les transports durables pour les déplacements domicile-travail • Favoriser l'utilisation d'un véhicule électrique et du covoiturage pour les collaborateurs, accompagnateurs, clients |
|  FIN DE VIE | <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser les participants au devenir des brochures et goodies • Diminuer le nombre de brochures et goodies envoyés • Etudier la mise en place d'un service de prêt et don pour les guides de voyages |